

Sollentuna Centrum

THON
PROPERTY

- En del av Olav Thon Gruppen

SOLLENTUNA CENTRUM
SOLLENTUNA CENTRUM

2022
VINNARE

ÅRETS KOMMUNCENTRUM
I STOCKHOLM

EVIMETRIX

2023
VINNARE

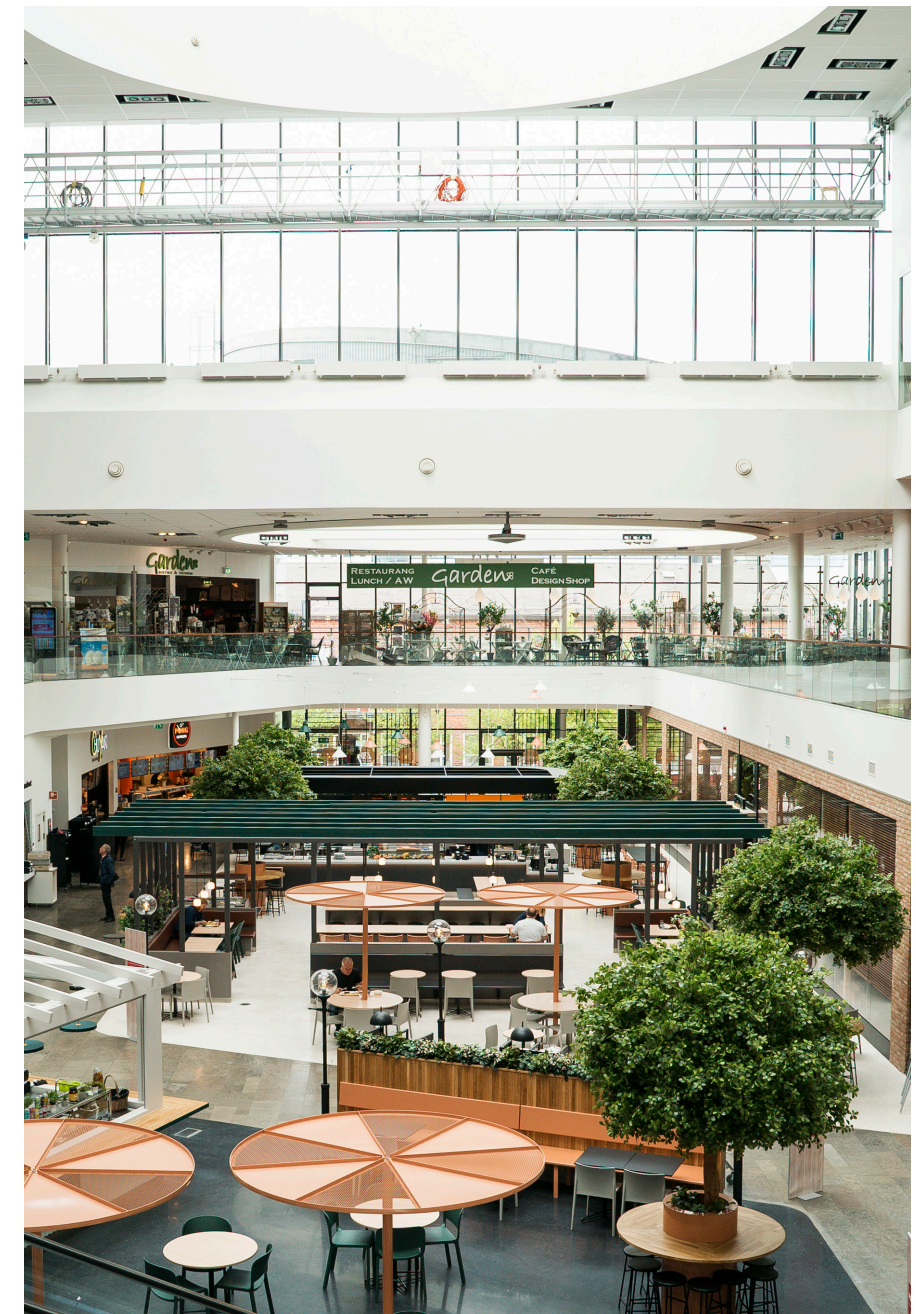
ÅRETS KOMMUNCENTRUM
I STOCKHOLM

EVIMETRIX

RÜKFRIZON

Innehåll

- 4 Generell information
- 6 Marknadsområde
- 8 Hyresgästmix
- 11 Siffror och statistik
- 14 Kontakt





SOLLENTUNA CENTRUM

Generell information

Sollentuna Centrum klassas som ett stadsdelscentrum och ligger i norra Storstockholm. Med 110 butiker och 1 500 parkeringsplatser har Sollentuna Centrum ett brett utbud inom handel, service och samhällsnyttiga tjänster. Tillsammans med intilliggande hotell, buss- och pendeltågsstation samt kommunhus bildar Sollentuna en naturlig träffpunkt för de cirka 75 000 invånare som bor i kommunen.

Som ett av Stockholms första designorienterade köpcentrum erbjuder Sollentuna Centrum en unik shoppingmiljö med rymd och ljus, en upplevelse med skön arkitektur och material av högsta klass. Centrumet har en unik layout med fyra olika shoppingstråk som alla har sitt eget uttryckssätt med färg, form och butiksutbud. Sollentuna Centrums unika miljö lockar besökare från både Sollentuna och intilliggande kommuner.

Varmt välkommen till Sollentuna Centrum!

WWW.THONPROPERTY.SE

1 585 milj.

OMSÄTTNING (2023)

6 950 355

BESÖK (2023)



110

HYRESGÄSTER

33 873 m²

YTA

WWW.THONPROPERTY.SE

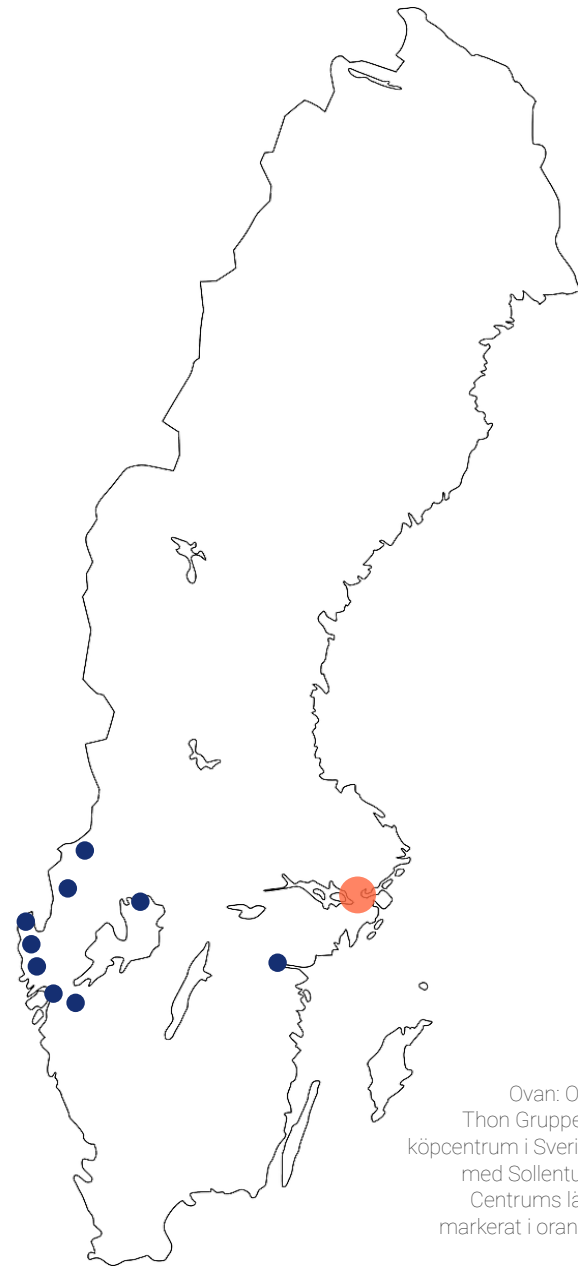
SOLLENTUNA CENTRUM

Marknads- område

Som ett stadsdelscentrum lockar Sollentuna Centrum många lokala besökare från Sollentuna kommun, och även från närliggande kommuner som samt Solna, Täby, och Danderyd.

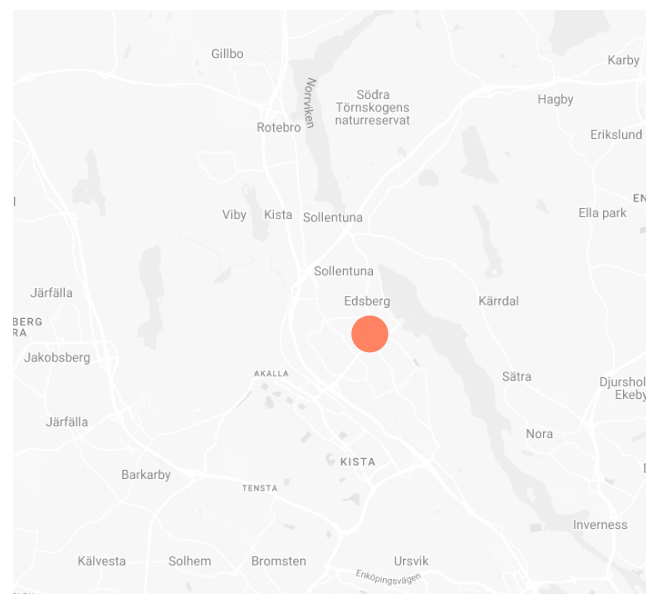
Att Sollentuna Centrum består av en mix av butiker, restauranger och samhällsnyttiga tjänster betyder att centret har en stark lokal anknytning. Närheten till centrala delar av Sollentuna, såsom kommunhuset och pendeltågsstationen, stärker positionen ytterligare.

Det breda urvalet av butiker och restauranger lockar även besökare från andra delar av Stockholms län. Det totala marknadsområdet sträcker sig från Stockholms kommun i söder till Sigtuna kommun i norr.



Ovan: Olav Thon Gruppens köpcentrum i Sverige, med Sollentuna Centrums läge markerat i orange.

Nedan: Sollentuna Centrums lokala läge.



Marknadsområde, med den primära marknadsområdet i mörkblått och det sekundära marknadsområdet i ljusare kulör.

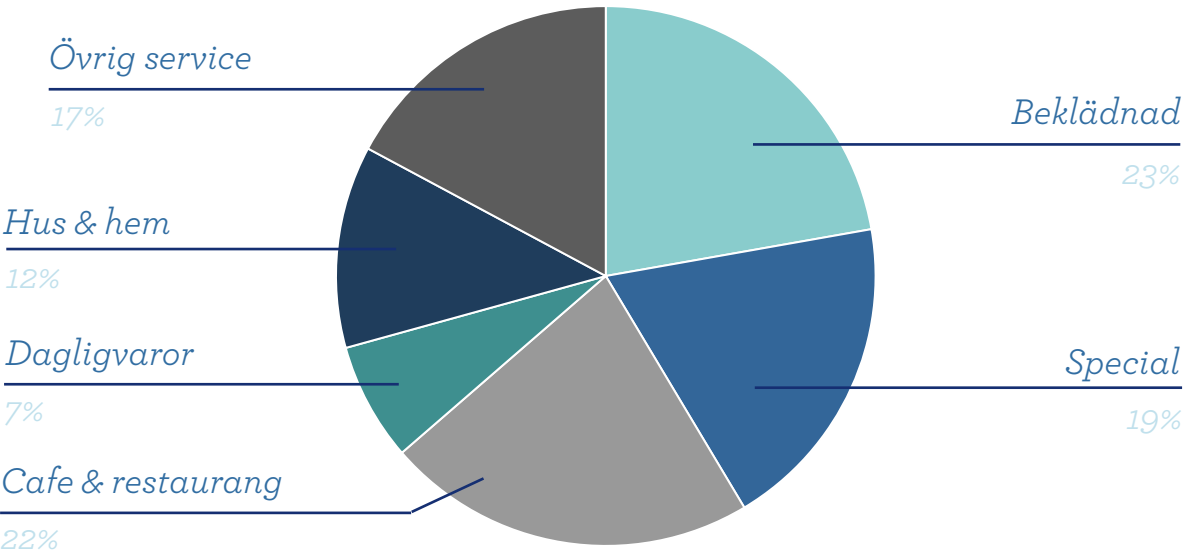
Hyresgäst-mix

Sollentuna Centrum har ett brett utbud av aktörer inom beklädnad, café & restaurang och specialbutiker (till exempel apotek och sport), Det finns även starka aktörer inom service.

Några av våra hyresgäster:
ICA • Systembolaget • Egon • Pong • H&M •
Lindex • Sthlm Blvd • Apotek Hjärtat • Scorett •
Clas Ohlson • Lagerhaus • Stadium •
Normal • Sats • Rituals • Dressmann • DinSko

Fördelning

Mix sett till antal hyresgäster



Plan 1



Plan 2

I garaget på plan 3 finns Ecoshine.
På plan 4 finns även Sats och Aqua Dental.



Siffror & statistik

Omsättningsstatistik

Sollentuna Centrum består av fackhandel inom beklädnad, hus & hem, service och dagligvaruhandel samt Systembolaget.

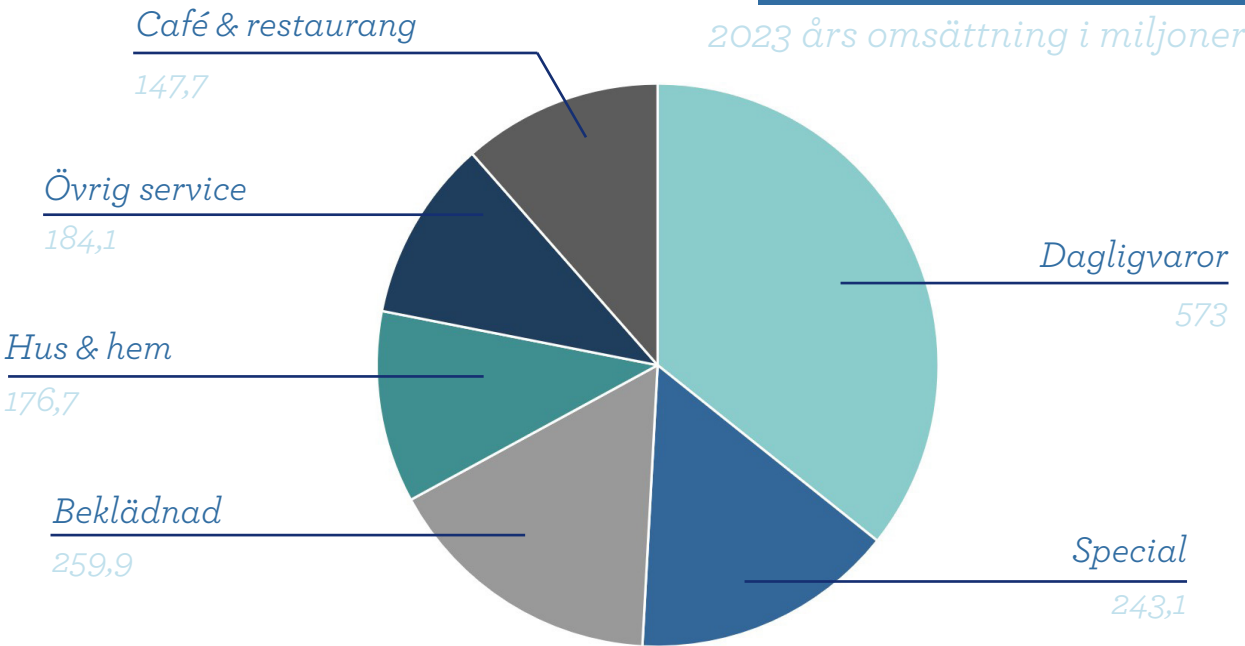
Omsättningsutveckling

År	Omsättning	Ändring mot föregående år
2018	1 459 149 033	7,9%
2019	1 518 180 936	4,0%
2020	1 334 974 340	-12,1%
2021	1 424 751 123	-6,7%
2022	1 540 675 807	8,1%
2023	1 584 528 495	2,8%

Omsättning per bransch

Bransch	2022	2023	Ändring
Beklädnad	256 299 169	259 921 266	1,3%
Café & restaurang	137 643 073	147 708 025	7,3%
Dagligvaror	518 875 384	572 961 948	10,4%
Hus & hem	169 089 086	176 708 905	4,5%
Special	290 987 013	243 086 417	-16,5%
Övrig service	167 782 083	184 141 834	9,8%

Fördelning



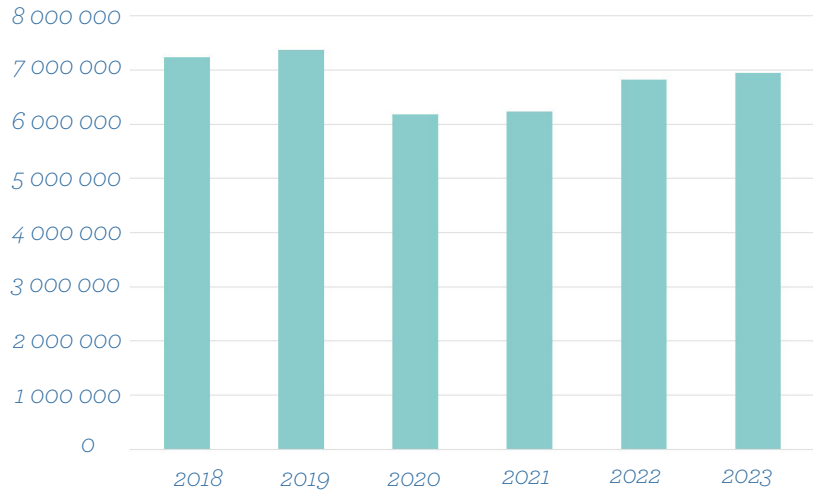
Besöksstatistik

Besöksutveckling

År	Omsättning	Ändring mot föregående år
2018	7 241 420	8,9%
2019	7 371 824	1,8%
2020	6 181 490	-16,1%
2021	6 235 876	0,9%
2022	6 825 201	9,5%
2023	6 950 355	1,8%

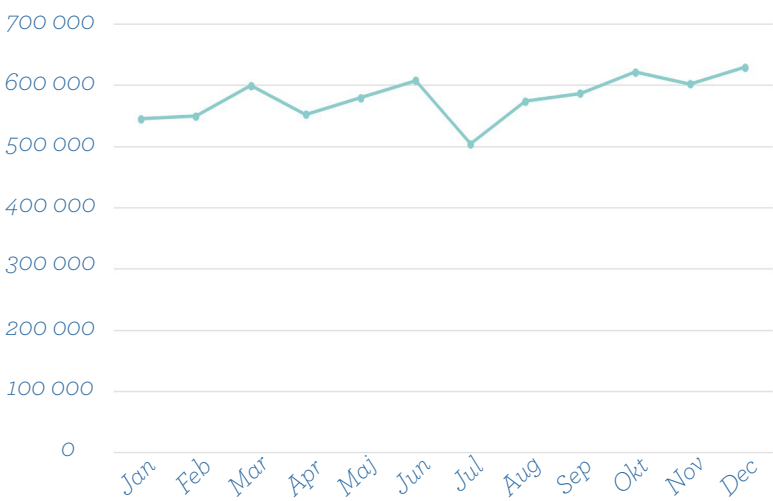
Efter en stark utveckling under flera år minskade antalet besökare under pandemin. Nu visar trenden en ökning igen.

Besökare per år



Antal besökare per år mellan 2018-2023, där vi ser att besöksantalet ökar igen efter pandemin.

Besökare per månad



Antal besökare under 2023 på Sollentuna Centrum, där vår och höst är de starkaste perioderna med jämnt antal besökare. Kulmen nås i december.



Praktisk information

Parkering	Ja, 1500 platser fördelat på 4 våningar i garage. 50 st laddstationer för elbil finns fördelade på plan 3, 4, 5 samt vid biltvätt på plan 3	Sollentuna Centrum erbjuder gott om parkering. 2 timmar fri parkering för alla besökare samt 4 timmar fri parkering för medlemmar i kundklubb. Fri parkering på lördagar och söndagar. Även bra tillgänglighet med allmänna kommunikationsmedel, bland annat pendeltågsstation 100 m från centrum. Rullstol kan lånas gratis vid behov. Även babylounge finns på centret.
WiFi	Ja, gratis.	
WC	Ja.	
Lekrum för barn	Ja.	
Bankomat	Ja.	
Hjärtstartare	Ja.	



Thon Property är den svenska fastighetsdivisionen av Olav Thon Gruppen.

Olav Thon har drivit näringsverksamhet i över 70 år, och den första investeringen av fastigheter på Karl Johans gata i Oslo skedde redan 1950. Efter mer än 60 års verksamhet är Olav Thon Gruppen Norges största privata fastighetsägare.

Idag äger Olav Thon Gruppen 83 köpcenter i Norge och 10 i Sverige. Utöver köpcentrum äger Olav Thon Gruppen även över 500 kommersiella fastigheter i Norge och i utlandet.



‘Vi är skapande i allt vi gör.’

–Olav Thon

Kontakt



Fastighetschef

Anna Rönngren
Email: anna.ronngren@olavthon.se
Telefon: +46 (0) 70 238 77 55

Centrumchef

Annelie Svensson
Email: annelie.svensson@olavthon.se

Centrumkoordinator

Amanda Palm
Email: amanda.palm@olavthon.se

Driftchef

Mikael Weidenhag
Email: mikael.weidenhag@olavthon.se

Adress

Sollentuna Centrum
Sollentunavägen 163 C
191 47 Sollentuna

Kontakt Sollentuna Centrum

Email: info.sollentunacentrum@olavthon.se
Telefon: +46 (0) 8 623 33 70

Öppettider

Vardagar: 10.00 - 20.00
Lördagar: 10.00 - 18.00
Söndagar: 10.00 - 18.00

Vänligen observera att
avvikande öppettider förekommer.
För mer information, vänligen
besök sollentunacentrum.se