

Mitt i City

THON
PROPERTY

En del av Olav Thon Gruppen

MITT I CITY

Synoptik

OPPET

Priser
Smoothies
Juicer
Oppetider
Mån-Fre 10.30 - 15.00
054 - 05 01 04
www.groensmaalingen.no
facebook/Groen Restaurant

Innehåll

- 4 Generell information
- 6 Marknadsområde
- 8 Hyresgästmix
- 11 Siffror och statistik
- 14 Kontakt





MITT I CITY

Generell information

Mitt i City-gallerian ligger mitt i centrala Karlstads stadspuls och är en av det största gallerierna i innerstaden med sina 16 200 kvm och 44 butiker samt restauranger.

Med drygt 3,5 miljoner besökare per år är Mitt i City en viktig mötesplats i området. Ett varierat utbud av butiker och restauranger lockar besökarna till gallerian som invigdes hösten 2006. Mitt i City har fyra entréer, en i varje väderstreck, och utgör en del av Karlstads innetorg—som ett vardagsrum i city.

Karlstad är en handelsdestination för många i området och Mitt i City är en viktig del av utbudet. Inte enbart för boende i omgivningen, utan även för sommarturisterna och de norska grannarna.

Mitt i City är en självklar mittpunkt där man vill ses och uppleva mer tillsammans.

WWW.THONPROPERTY.SE

471,6 milj.

OMSÄTTNING (2024)

3 536 065

BESÖK (2024)



44

HYRESGÄSTER

16 200 m²

YTA

WWW.THONPROPERTY.SE

MITT I CITY

Marknads- område

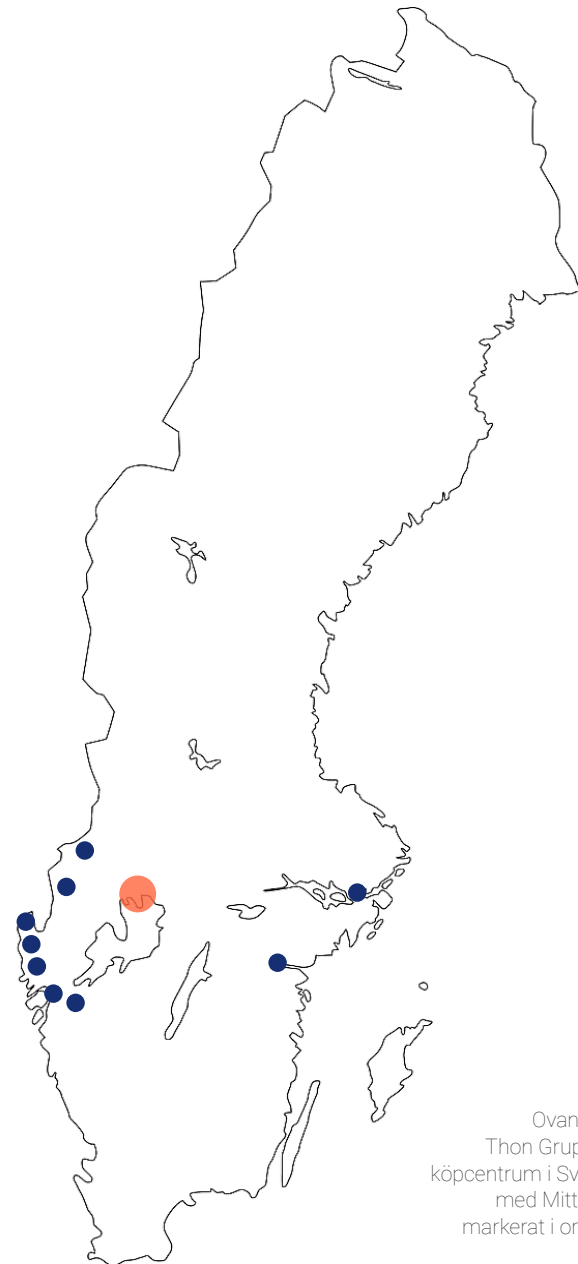
Området

Mitt i City ligger mitt i Karlstads stadskärna. Karlstad är en kommun i mitten av Sverige med över 95 000 invånare.

I regionen bor det cirka 145 000 invånare totalt. Karlstad är en stark handel- och besöksnäingsstad som lockar till sig besökare från stora områden.

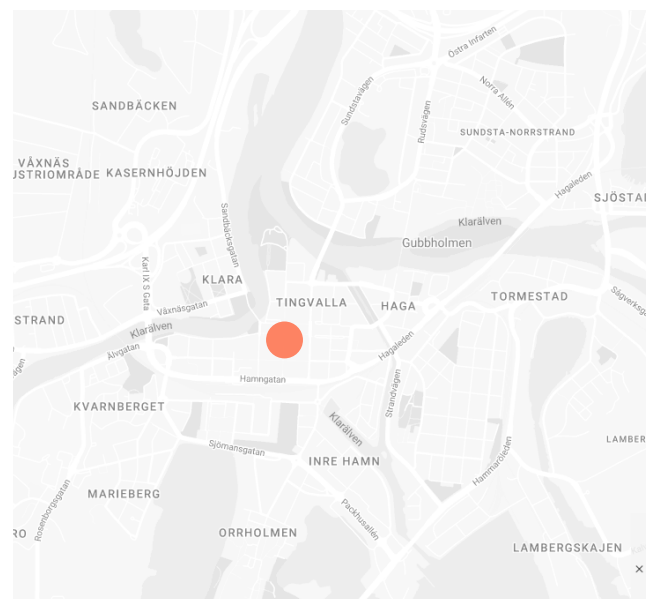
Som en av Sveriges mest restaurang- och evenemangstäta städer erbjuder Karlstad också ett starkt kulturutbud. Även Löfbergs Arena, där Färjestad BK är hemmastadda, ligger i Karlstad.

Mitt i City samarbetar tillsammans med övriga aktörer i staden tillsammans med besöksnäringen för att stärka Karlstad som en handelsdestination.



Ovan: Olav Thon Gruppens köpcentrum i Sverige, med Mitt i City markerat i orange.

Nedan: Mitt i Citys lokala läge.



WWW.THONPROPERTY.SE

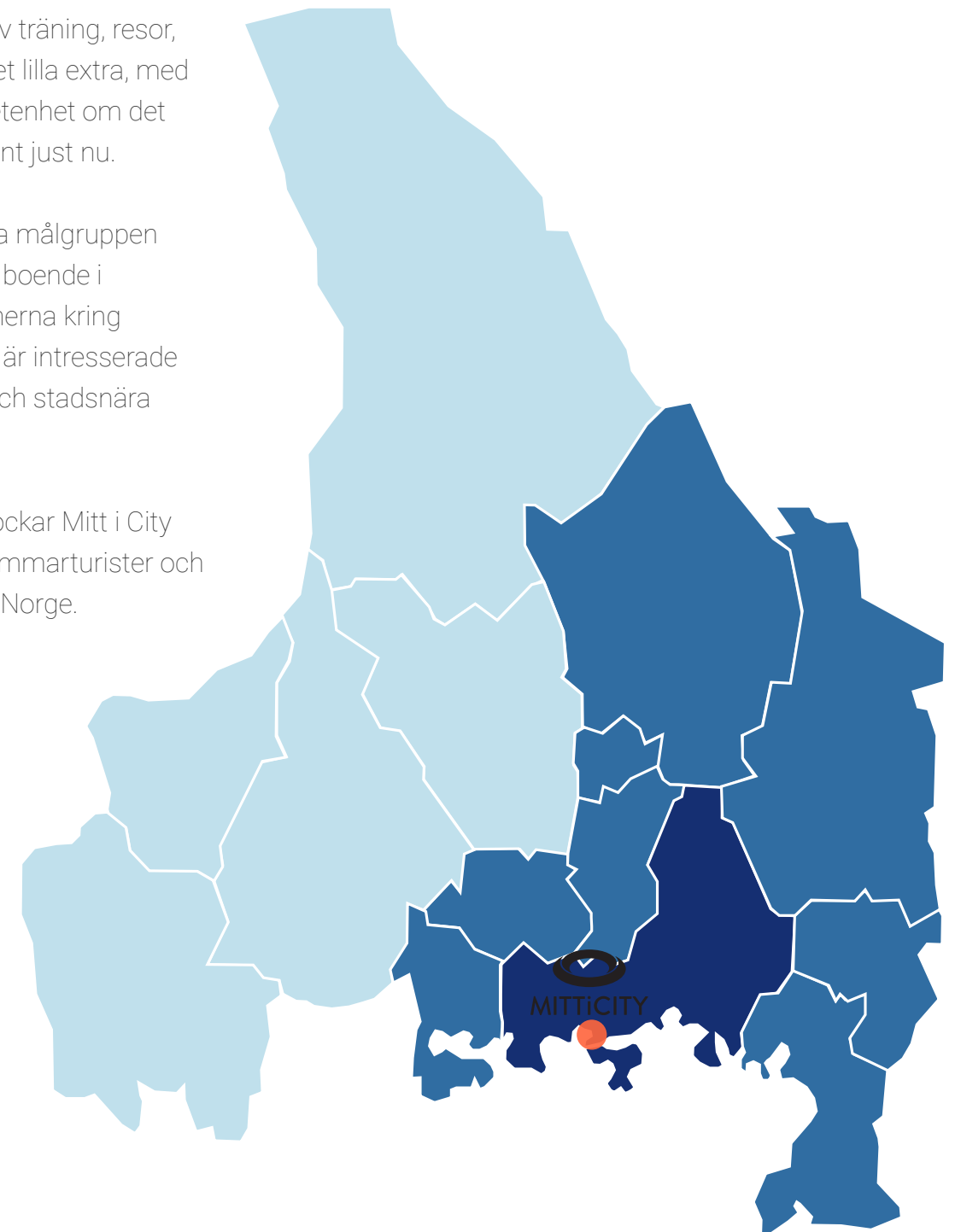
Målgrupp

Marknadsområdet har drygt 283 000 invånare. Den primära målgruppen beskrivs geografiskt och demografiskt som boende i Karlstad/Hammarö stad. De är intresserade av träning, resor, att unna sig det lilla extra, med en stor medvetenhet om det som är modernt just nu.

Den sekundära målgruppen beskrivs som boende i kranskommunerna kring Karlstad, som är intresserade av shopping och stadsnära handel.

Utöver detta lockar Mitt i City även till sig sommarturister och besökare från Norge.

Marknadsområde, med den primära målgruppen i mörkblått och de sekundära målgrupperna i ljusare kulör.



WWW.THONPROPERTY.SE

MITT I CITY

Hyresgäst-mix

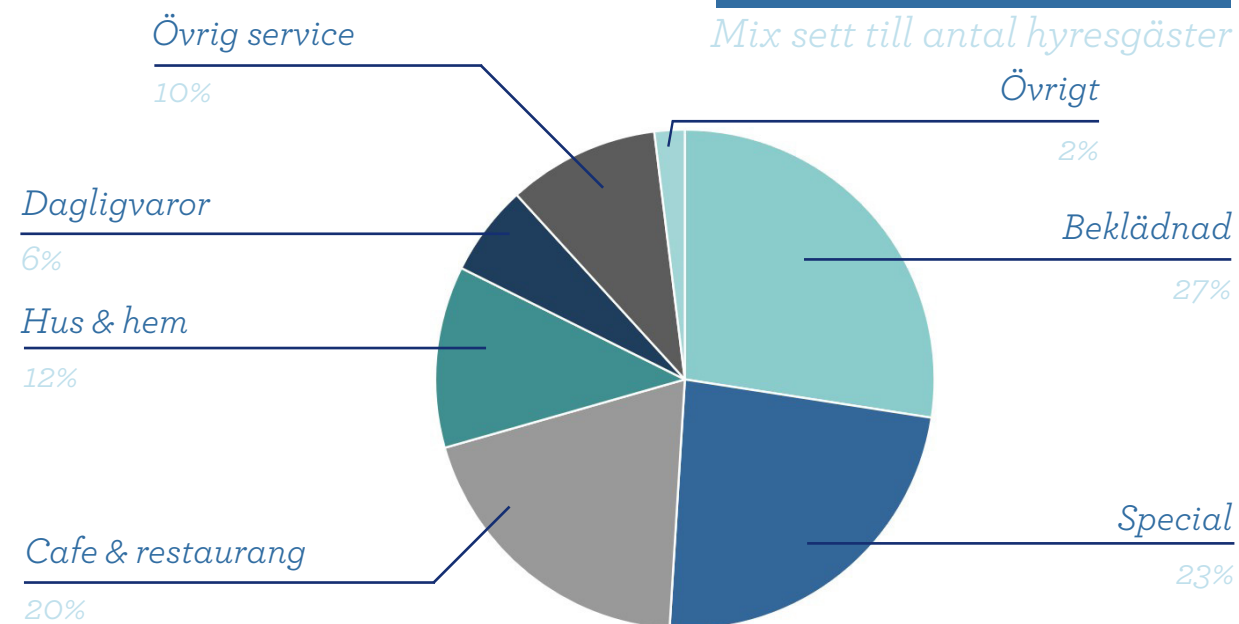
Mitt i Citys hyresgäster består till stor del av aktörer inom beklädnad samt hus och hem. Två starka sektioner är även service samt café och restaurang.

Några av våra hyresgäster:

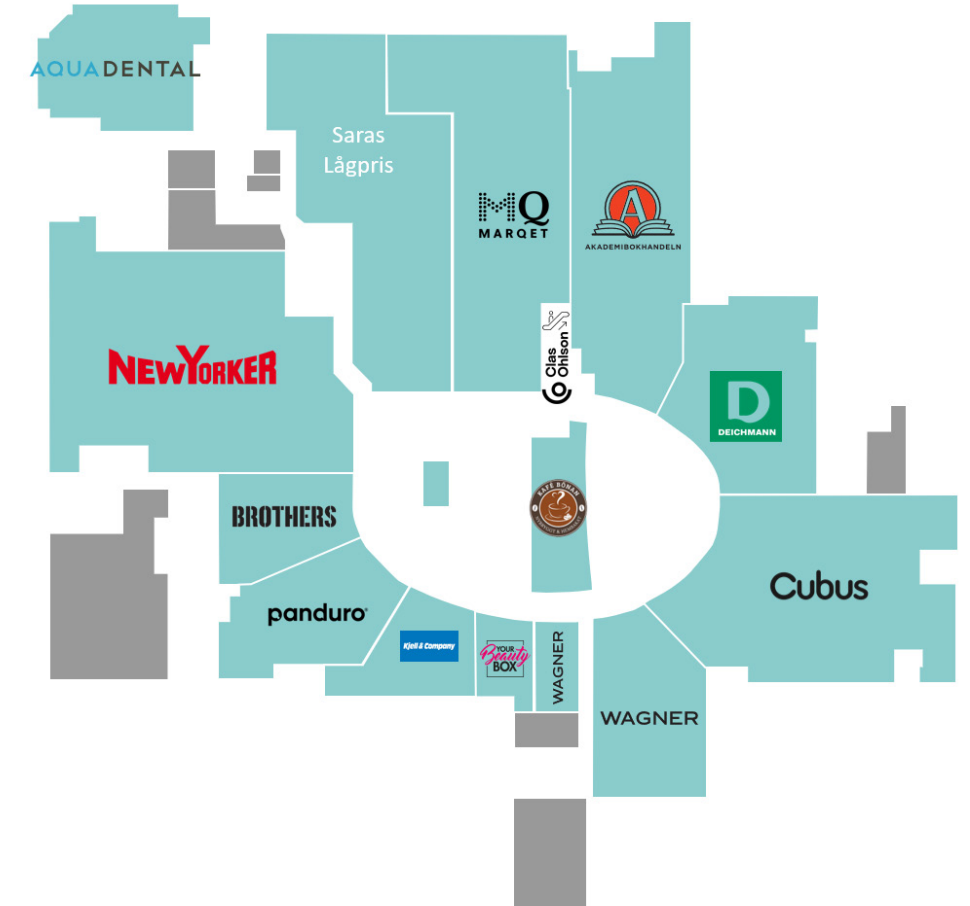
Coop City • Clas Ohlson • Rituals •
Levis • New Yorker • Apoteket • MQ •
Volt • Yomo

Fördelning

Mix sett till antal hyresgäster



Plan 2



I garaget på plan -2
finns biltvätt.



Siffror & statistik

Omsättningsstatistik

Beklädnad, dagligvaror samt hus & hem är tre starka branscher i köpcentret.

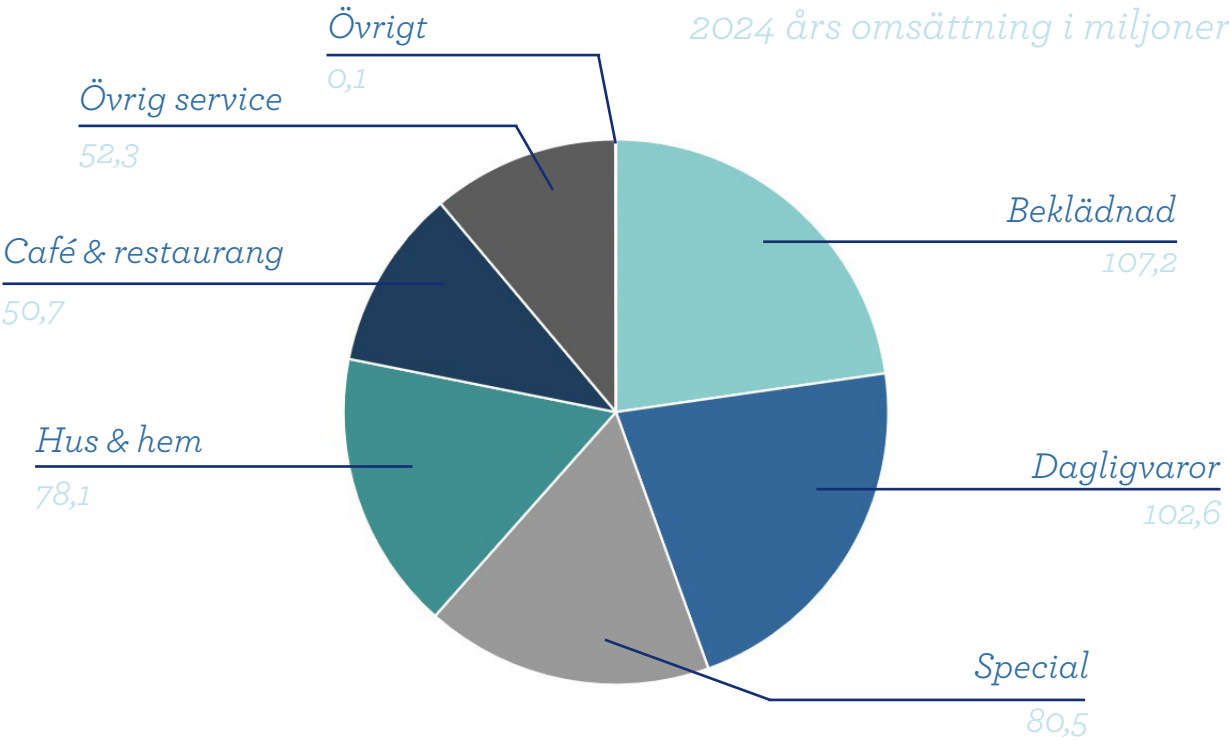
Omsättningsutveckling

År	Omsättning	Ändring mot föregående år
2018	492 468 756	5,7%
2019	496 733 704	0,9%
2020	416 618 430	-16,1%
2021	471 788 924	13,2%
2022	464 023 550	-1,7%
2023	473 429 130	3,5%
2024	471 587 281	-0,4%

Omsättning per bransch

Bransch	2023	2024	Ändring
Beklädnad	109 023 610	107 184 140	-1,7%
Café & restaurang	49 662 160	50 655 034	2%
Dagligvaror	98 863 265	102 579 238	3,8%
Hus & hem	86 893 235	78 129 713	-10,1%
Special	78 597 252	80 532 732	2,5%
Övrig service	50 339 404	52 327 743	3,9%
Övrigt	57 204	178 680	212,4%

Fördelning



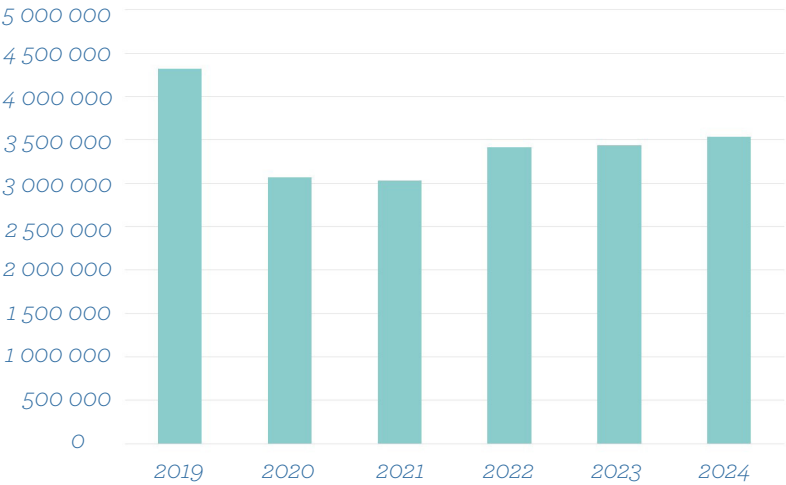
Besöksstatistik

Besöksutveckling

År	Besökare	Ändring mot föregående år
2019	4 320 367	-3,1%
2020	3 071 458	-28,9%
2021	3 028 394	-1,4%
2022	3 408 200	12,5%
2023	3 441 988	17,3%
2024	3 536 065	2,7%

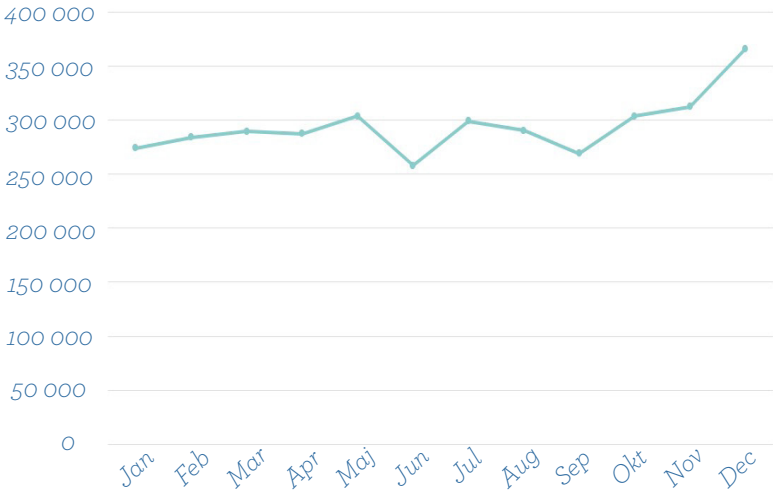
Besökare minskade under pandemin, men började under 2022 att hitta tillbaka.

Besökare per år



Antal besökare per år mellan 2019-2024, där vi ser att besöksantalet ökar igen efter pandemin.

Besökare per månad



Antal besökare under 2024 på Mitt i City, där december är en särskilt stark månad.



Praktisk information

Parkeringshus	Ja, 251 kommersiella parkeringsplatser
Food court	Ja, 5 restauranger och 350 sittplatser
WiFi	Ja, gratis
WC	Ja
Hjärtstartare	Ja

Mitt i City håller en bra servicenivå med gott om parkeringsplatser i ett uppvärmt parkeringshus.

Gallerian är barnvänlig och anpassad för besökare med funktionsvariation. Det finns tillgång till amningsrum och värmning av välling eller barnmat på andra våningen.



Thon Property är den svenska fastighetsdivisionen av Olav Thon Gruppen.

Olav Thon har drivit näringsverksamhet i över 70 år, och den första investeringen av fastigheter på Karl Johans gata i Oslo skedde redan 1950. Efter mer än 60 års verksamhet är Olav Thon Gruppen Norges största privata fastighetsägare.

Idag äger Olav Thon Gruppen 83 köpcenter i Norge och 10 i Sverige. Utöver köpcentrum äger Olav Thon Gruppen även över 500 kommersiella fastigheter i Norge och i utlandet.



‘Vi är skapande i allt vi gör.’

–Olav Thon

Kontakt



Fastighetschef

Pia Kjellser
Email: pia.kjellser@olavthon.se
Telefon: +46 (0) 73 149 90 56

Centrumchef

Ann-Sophie Redfern
Email: ann-sophie.redfern@olavthon.se
Telefon: +46 (0) 73 420 12 89

Centrumkoordinator

Felicia Gerdin
Email: felicia.gerdin@olavthon.se
Telefon: +46 (0) 73 535 91 39

Drifttekniker

Janne Kasurinen
Email: janne.kasurinen@olavthon.se
Telefon: +46 (0) 70 396 41 00

Adress

Mitt i City
Järnvägsgatan 14
662 25 Karlstad

Kontakt Mitt i City

Telefon: +46 (0) 54 29 16 60

Öppettider

Vardagar: 10.00 - 19.00
Lördagar: 10.00 - 17.00
Söndagar: 12.00 - 16.00

Vänligen observera att avvikande öppettider förekommer. För mer information, vänligen besök mitticity.com

Sociala medier

Facebook: facebook.com/mitticity
Instagram: [@mitticity](https://instagram.com/mitticity)